

ODTÜ ABD (METU USA) Menti – Mentor El Kitabı



Basım Tarihi

Şubat 2025

Güncelleme Tarihi

Hazırlayanlar

Alp Erk

Oya Buyan

Gizem Yolcu

Güncelleyenler

ODTÜ ABD - METU USA

İÇİNDEKİLER

1. Genel Bilgiler.....	3
<u>2.</u> Vizeler.....	5
3. Öne Çıkan Şehirler.....	7
3. Barınma.....	10
<u>4.</u> Kültürel Değerler.....	12
5. Yaşam Pratikleri.....	13
a. Kişisel Sınırlar ve İletişim.....	13
b. Yeme İçme Alışkanlıkları.....	18
c. Sosyalleşme Platformları.....	20
6. ODTÜ ABD Mezunlar Derneği	21

ODTÜ ABD - METU USA

AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ

GENEL BİLGİLER

- **Resmi Adı** Amerika Birleşik Devletleri (United States of America – USA.)
- **Başkent** Washington, DC.
- **Nüfus** Yaklaşık 330 milyon kişi (2024 itibarıyla.)
- **Yüzölçümü** 9,8 milyon km² (Dünya sıralamasında 4.)
- **Resmi Dil** İngilizce (Federal düzeyde resmi bir dil olmamakla birlikte en yaygın konuşulan dil.)
- **Para Birimi** Amerikan Doları (\$, USD.)

Coğrafi Konum

- Kuzey Amerika kıtasında yer alır.
- Kuzeyde Kanada, güneyde Meksika ile sınır komşusudur.

Doğal Çeşitlilik

- Kıyı bölgelerinde plajlar (Florida, California.)
- Dağlık bölgelerde kayak merkezleri (Rocky Mountains.)
- Çöller (Nevada, Arizona.)
- Ünlü nehirler (Mississippi.)
- Ulusal Parklar (Yellowstone, Grand Canyon, Yosemite.)

Yönetim ve Politika

- **Yönetim Biçimi** Federal başkanlık sistemi.
- **Devlet Başkanı** Başkan hem devletin hem de hükümetin başıdır
(2025 itibarıyla Başkan, Donald Trump.)
- **Eyaletler** 50 eyalet ve bir federal bölgeden (District of Colombia) oluşur.
Her eyaletin kendi yasaları ve yönetimi vardır.
- **Sembolik Unsurlar** Özgürlük Heykeli, Beyaz Saray, Capitol Binası.

Ekonomi

- **Dünyada** ABD, dünyanın en büyük ekonomisidir. Teknoloji, finans, sağlık, enerji ve tarım sektörlerinde liderdir.
- **Teknoloji Üsleri** Silikon Vadisi (Apple, Google, Microsoft.)
- **Ticaret Ortaklıkları** Çin, Kanada, Meksika, Avrupa ülkeleri.

Kültür ve Yaşam

- **Çeşitlilik** Göçmenlerin ülkesidir. Her milletten insanın kültürünü bir arada bulmak mümkündür.
- **Popüler Kültür** Hollywood, müzik, moda ve spor alanlarında global etkisi büyüktür.
- **Festivaller ve Tatiller** Bağımsızlık Günü (4 Temmuz,) Şükran Günü (Kasım'ın 4. Perşembe günü,) Noel (25 Aralık.)

Eğitim ve Sağlık

- **Eğitim** Dünyanın en iyi üniversitelerine ev sahipliği yapar
(Harvard, MIT, Stanford.)
- **Sağlık Sistemi** Sağlık hizmetleri genellikle özeldir ve bir sağlık güvencesine sahip olmadığınız takdirde yüksek maliyetlidir.

ODTÜ ABD - METU USA

VİZELER

Amerika Birleşik Devletleri'ne seyahat etmek isteyen yabancı uyruklu kişiler, seyahat amaçlarına ve kalış sürelerine bağlı olarak uygun vize türüne başvurmalıdır. ABD vize sistemi, **Göçmen Olmayan Vizeler (Non-Immigrant Visas)** ve **Göçmen Vizeleri (Immigrant Visas)** olmak üzere iki ana kategoriye ayrılır.

Göçmen Olmayan Vizeler (Non-Immigrant Visas)

Bu vizeler, ABD'ye geçici süreyle seyahat etmek isteyen kişiler için düzenlenir. Başlıca türleri şunlardır.

- **B1 ve B2 Ziyaretçi Vizeleri**

İş (B1) veya turizm, aile ziyareti, tıbbi tedavi (B2) amaçlı kısa süreli ziyaretler için verilir.

- **F ve M Öğrenci Vizeleri**

ABD'de akademik (F) veya mesleki (M) eğitim almak isteyen öğrenciler için düzenlenir.

- **J Değişim Programı Vizesi**

Kültürel değişim programlarına katılmak isteyen kişiler için tasarlanmıştır.

- **H ve L Çalışma Vizeleri**

ABD'de geçici olarak çalışmak isteyen nitelikli profesyoneller (H) veya şirket içi transferler (L) için verilir.

- **O ve P Vizeleri**

Olağanüstü yeteneklere sahip bireyler (O) veya sanatçı, sporcu ve eğlence grupları (P) için düzenlenir.

Göçmen Vizeleri (Immigrant Visas)

ABD'de kalıcı olarak ikamet etmek isteyen kişiler için düzenlenen vizelerdir. Başlıca göçmen vize türleri şunlardır.

- **Aile Tabanlı Göçmen Vizeleri**

ABD vatandaşı veya daimi ikamet sahibi aile üyeleri tarafından desteklenen başvurular için verilir.

- **İş Tabanlı Göçmen Vizeleri**

ABD'de kalıcı bir iş pozisyonu için başvuran nitelikli çalışanlar için düzenlenir.

- **Çeşitlilik Vize Programı (Green Card Çekilişi)**

Belirli ülkelerden gelen başvuru sahiplerine her yıl sınırlı sayıda vize verilir.

ODTÜ ABD - METU USA

ÖNE ÇIKAN ŞEHİRLER

Amerika Birleşik Devletleri'nin 50 eyaleti ve toplamda 20 binden fazla şehri vardır, bu sebeple bu el kitapçığında bazı büyük şehirlerden kısa ve öz bilgiler bulunmaktadır.

1. Washington, D.C.

ABD'nin başkenti olan Washington, Beyaz Saray, Kongre Binası ve Smithsonian Müzeleri ile tarihi ve politik önem taşır. Şehir, uluslararası ilişkiler, hukuk, kamu yönetimi ve diplomasi alanlarında kariyer yapmayı düşünenler için harika bir merkezdir. Birçok büyükelçilik, uluslararası kuruluş ve düşünce kuruluşu burada yer alır. Toplu taşıma sistemi oldukça gelişmiştir ve müzelerin çoğu ücretsizdir ancak yaşam maliyeti yüksektir.

2. New York City (NYC)

ABD'nin en büyük ve en kozmopolit şehri olan New York City, finans, sanat, moda ve kültür alanlarında dünyanın en önemli merkezlerinden biridir. Şehir, Times Square, Central Park, Empire State Binası, Özgürlük Heykeli ve Broadway tiyatroları gibi simge yapılarıyla tanınır. Beş büyük bölgeden oluşan şehirde özellikle Manhattan iş ve kültür merkezi olarak öne çıkarken, Brooklyn, sanat ve yaratıcı toplulukların bulunduğu bir yerdir. Wall Street, dünyanın en büyük finans şirketlerine ev sahipliği yaparken, Columbia Üniversitesi ve New York Üniversitesi (NYU) gibi prestijli kurumlar, akademik kariyer açısından fırsatlar sunar. Şehir, 7/24 hareketli yapısı, dünya mutfağından sayısız seçenek sunan restoranları ve kültürel etkinlikleriyle öğrenciler için benzersiz bir deneyim vadeder. Ancak yaşam maliyeti oldukça yüksektir ve toplu taşıma yaygın kullanılsa da bazen aşırı kalabalık olabilir.

3. Los Angeles (LA)

Amerikan film ve eğlence sektörünün kalbi olan Los Angeles, Hollywood, Beverly Hills, Santa Monica ve Venice Beach gibi bölgeleriyle ünlüdür. Warner Bros, Universal ve Paramount

Pictures gibi büyük film stüdyoları burada yer alır ve şehirde yürürken ünlü birine rastlama ihtimaliniz oldukça yüksektir. Ancak LA sadece eğlence endüstrisiyle değil, Silicon Beach olarak bilinen teknoloji merkeziyle de dikkat çeker. Snapchat, Google ve SpaceX gibi dev teknoloji şirketleri burada faaliyet gösterir. İklimi genellikle sıcak ve güneşli olup, sahil bölgeleri yıl boyunca popülerdir. Şehir, UCLA ve USC gibi üst düzey üniversitelere ev sahipliği yapar ve öğrenciler için geniş kariyer fırsatları sunar. Ancak toplu taşıma sistemi yetersiz olduğu için genellikle araba gereklidir ve şehir içi trafik yoğun olabilir.

4. Chicago

ABD'nin üçüncü büyük şehri olan Chicago, modern mimarisi, geniş parkları ve gökdelenleriyle tanınır. Willis Kulesi (eski Sears Tower), Navy Pier, Cloud Gate (Bean) gibi turistik noktaların yanı sıra, Michigan Gölü kıyısındaki muhteşem sahil şeridi ile dikkat çeker. Şehir, güçlü finans ve iş dünyasıyla, özellikle bankacılık, mühendislik ve danışmanlık sektörlerinde kariyer yapmak isteyenler için büyük fırsatlar sunar. Chicago Üniversitesi ve Northwestern Üniversitesi gibi prestijli eğitim kurumları buradadır. Kültürel açıdan zengin bir şehir olup, Chicago Sanat Enstitüsü, Blues müziği sahnesi ve ünlü deep-dish pizzasıyla bilinir. Kışları oldukça sert ve soğuk geçer, rüzgarlarıyla ünlüdür. Ancak toplu taşıma sistemi ABD'nin en iyilerinden biridir.

5. Boston

ABD'nin en eski ve en prestijli eğitim şehirlerinden biri olan Boston, Harvard Üniversitesi, MIT, Boston Üniversitesi ve Tufts Üniversitesi gibi dünya çapında tanınmış üniversiteleriyle akademik bir merkezdir. Şehir, özellikle biyoteknoloji, sağlık ve mühendislik alanlarında kariyer yapmak isteyenler için büyük fırsatlar sunar. Tarihi bir dokuya sahip olan Boston, Freedom Trail, Boston Tea Party Ships & Museum ve Fenway Park gibi tarihi ve kültürel noktalara ev sahipliği yapar. Avrupa tarzı mimarisi ve yürünebilir şehir yapısıyla ABD'nin en yaşanabilir şehirlerinden biri olarak görülür. Kışları sert geçse de, öğrenciler için eğitim ve araştırma olanakları bakımından rakipsiz bir şehirdir.

ODTÜ ABD - METU USA

6. Seattle

ABD'nin en yenilikçi ve teknoloji odaklı şehirlerinden biri olan Seattle, Amazon, Microsoft ve Starbucks gibi küresel devlerin merkezi konumundadır. Şehir, Space Needle, Pike Place Market ve Chihuly Garden & Glass gibi turistik yerleriyle ünlüdür. Doğa ile iç içe olması, yağmurlu havası ve kaliteli kahve kültürüyle bilinir. Washington Üniversitesi, ABD'nin en iyi araştırma kurumlarından biridir. Seattle, özellikle yazılım mühendisleri ve teknoloji girişimcileri için cazip fırsatlar sunar. Ancak yaşam maliyeti yüksektir ve hava genellikle yağışlıdır.

7. Houston

ABD'nin enerji ve uzay araştırmaları merkezi olarak bilinen Houston, NASA'nın Johnson Uzay Merkezi ve Texas Medical Center gibi dünya çapında önemli kurumlara ev sahipliği yapar. şehirde petrol ve doğalgaz sektörleri çok güçlüdür ve mühendislik alanında geniş iş imkanları sunar. Houston, ABD'nin en çeşitli etnik yapıya sahip şehirlerinden biridir ve çok kültürlü bir mutfak sahnesine sahiptir. şehir, sıcak ve nemli bir iklime sahiptir ve toplu taşıma olanakları sınırlıdır. Ancak yaşam maliyeti diğer büyük şehirlere kıyasla daha düşüktür.

8. San Francisco

ABD'nin teknoloji merkezi olan San Francisco, Google, Apple, Facebook ve Tesla gibi devlerin bulunduğu Silikon Vadisi'ne yakındır. şehir, Golden Gate Köprüsü, Alcatraz Adası, Lombard Street ve ikonik tramvaylarıyla ünlüdür. Yüksek maaşlı teknoloji ve mühendislik işleri sunan San Francisco, girişimciler için ideal bir yerdir. Ancak yaşam maliyeti aşırı derecede yüksektir ve konut fiyatları çok pahalıdır. Kültürel eşitliliği ve inovasyon ekosistemiyle özellikle teknoloji alanında çalışmak isteyenler için büyük fırsatlar sunar.

9. Miami

ABD'nin en tropikal ve canlı şehirlerinden biri olan Miami, plajları, Latin kültürü ve eğlence hayatıyla ünlüdür. South Beach, Ocean Drive ve Little Havana gibi bölgeleriyle kültürel çeşitliliğin en yoğun hissedildiği şehirlerden biridir. Miami, uluslararası ticaret, finans ve turizm merkezi olup, özellikle Latin Amerika ile güçlü ekonomik bağlara sahiptir. University of Miami ve Florida International University gibi prestijli niversiteler buradadır. Yıl boyunca sıcak ve nemli bir iklime sahip olan şehir, tropikal fırtınalara açıktır. Toplu taşıma yetersizdir, bu yüzden genellikle araba gereklidir.

10. Denver

ABD'nin batısında, Rocky Dağları'nın eteklerinde yer alan Denver, doğa, teknoloji ve ekonomi açısından önemli bir merkezdir. şehir, dış mekn aktiviteleri ve kış sporlarıyla ünlüdür; kayak merkezlerine yakınlığıyla doğaseverler için cazip bir yerdir. Aerospace, teknoloji ve finans sektörleri hızla büyümektedir ve birçok startup burada faaliyet göstermektedir. University of Denver ve University of Colorado Denver gibi önemli eğitim kurumları buradadır. Dört mevsimi belirgin şekilde yaşayan şehir, temiz havası ve yüksek yaşam kalitesiyle dikkat çeker.

BARINMA

Öğrenciler İçin Konaklama

- **Üniversite Yurtları**

Kampüs içinde yer alır, genellikle okula yakın ve güvenlidir. Ortak odalar veya özel odalar sunar. Yemek planları (meal plan) genellikle konaklama ücretine dahil olur.

- **Öğrenci Evleri (Off-Campus Housing)**

Üniversite dışında kiralanan apartmanlar veya evlerdir. Daha fazla özgürlük ve genellikle daha uygun fiyat sunar. Diğer öğrencilerle birlikte kalınarak masraflar paylaşılabilir.

Kiralık Ev ve Daireler

- **Apartman Daireleri**

Şehir merkezlerinde yaygındır. Tek kişilik stüdyo dairelerden büyük aile dairelerine kadar seçenekler mevcuttur. Kira sözleşmeleri, bölgeler göre değişir ancak genellikle 4-6 aylık yapılır.

- **Ev Kiralama**

Özellikle kırsal veya banliyö bölgelerde daha uygun fiyatlıdır.

Aileler veya grup olarak yaşayanlar için uygundur.

Aile Yanında Kalma (Homestay)

- ABD kültürünü tanımak ve dil pratiği yapmak isteyen uluslararası öğrenciler için uygundur. Yerel bir ailenin yanında bir oda kiralanır; genellikle yemek hizmeti de sunulur.

Kısa Süreli Konaklama

- **Hosteller**

Genellikle ekonomik ve kısa süreli seyahat edenler için uygundur.

- **Airbnb**

Kısa süreli kiralamalar için popüler bir seçenektir.

- **Oteller ve Moteller**

Daha pahalı bir seçenektir ancak geçici barınma için kullanışlıdır.

Barınma Bulma Yolları

- **Online Platformlar**

Zillow.com, Apartments.com, Craigslist.org, Airbnb.com.

- **Üniversite Ofisleri**

Üniversitelerin "housing office" birimleri, öğrencilere barınma bulma konusunda yardımcı olur.

- **Facebook Grupları ve Forumlar**

Yerel gruplarda değerlendirmeler ve uygun konaklama fırsatları bulabilirsiniz.

Barınma ile İlgili Notlar

- Kira Sözleşmesini (Lease Agreement) imzalamadan önce dikkatlice okuyun. Kira süresi, depozito, ve ek masraflar (elektrik, su, internet) hakkında bilgi sahibi olun.
- Bölgenin güvenliğini ve komşularınızı araştırın. Şehir merkezlerinde veya üniversite kampüslerine yakın bölgeler genellikle daha güvenlidir.(<https://crimegrade.org/crime-by-zip-code/>)
- Ev veya daire masraflarını paylaşmak için oda arkadaşı (roommate) bulabilirsiniz.

KÜLTÜREL DEĞERLER

Kültürel çeşitlilik, Amerika Birlesik Devletlerinin en belirgin özelliklerinden biridir; dünyanın dört bir yanından gelen göçmenler, ülke kültürünü çok boyutlu ve dinamik bir yapıya kavuşturmuştur.

ABD'nin kültürel değerleri, özgürlük, bireysellik ve fırsat eşitliğine dayanır. Amerikan toplumu, her bireyin kendi kaderini tayin etme ve hayallerini gerçekleştirme hakkını derinden önemser. Bu aynı zamanda, "Amerikan Rüyası" kavramıyla, yani insanların kökeni veya sosyal statüsü ne olursa olsun başarılı olabileceği inancıyla, yakından ilişkilidir.

Girişimcilik ve yenilikçilik, Amerikan kültürel değerlerinin temel taşlarındandır. Risk almayı ve yeni fikirler peşinde koşmayı teşvik eden bir toplum yapısı, dünya çapında tanınan birçok teknoloji firması ve startup'ın doğuşuna zemin hazırlamıştır. Amerikalılar, başarıya ulaşmada bireysel çaba ve inisiyatifin önemini vurgular, başarısızlığı bir öğrenme fırsatı olarak görür.

Amerika'da çeşitlilik ve kapsayıcılık önemli kültürel değerlerdir. Dünyanın dört bir yanından gelen göçmenlerle şekillenen bir "eritme potası" olarak, farklı kültürlerin, inançların ve yaşam tarzlarının bir arada yaşamasına büyük değer verilir. Bu çeşitlilik, Amerikan sanatı, edebiyatı ve mutfak kültüründe de kendini gösterir, zengin bir kültürel mozaik oluşturur.

Eşitlik ve adalet, Amerikan toplumunun temel değerlerindendir. Herkes için eşit haklar ve fırsatlar sunma ideali, Amerikan tarihinde önemli sosyal hareketlere ve politikaların oluşumuna yol açmıştır. Ancak, bu idealler zaman zaman gerçekte uyumsuzluk gösterebilir; toplumsal adalet ve eşitlik konuları, Amerikan toplumunun sürekli olarak üzerinde çalıştığı ve geliştirmeye çalıştığı alanlardır.

Eğitime ve inovasyona verilen önem çok büyüktür. Dünya çapında ün kazanmış üniversiteleri ve araştırma kurumları, bilim, teknoloji, mühendislik ve matematik (STEM) alanlarında

liderliğini sürdürür. Silikon Vadisi gibi teknoloji merkezleri, küresel inovasyonun ve girişimciliğin kalbi olarak görülür.

Amerika Birleşik Devletleri, Hollywood sineması ve Broadway tiyatrosu gibi kültürel ihracatlarıyla da tanınır. Müzik, sanat ve edebiyat alanlarında önemli katkılarda bulunmuş, dünya çapında tanınan birçok sanatçı ve düşünüre ev sahipliği yapmıştır.

YAŞAM PRATİKLERİ

ABD'deki kültürel etkileşimler, farklı sosyal normlar ve görgü kuralları etrafında şekillenir. Bu kurallar, hem bireysel saygıyı hem de toplum içindeki çeşitliliği vurgular. Amerika'daki insanlarla etkileşimde bulunurken dikkat etmeniz gereken bazı temel kültürel davranışları ele alalım:

1 KİŞİSEL SINIRLAR VE İLETİŞİM

Amerikalılar, genel olarak mahremiyete büyük önem verirler. Bu nedenle, kilo, yaş, cinsiyet, maaş, din veya politika gibi kişisel konularda sorular sormak genellikle hoş karşılanmaz ve kabalık olarak algılanabilir. Karşınızdaki kişinin sınırlarına saygı göstermek, sosyal etkileşimlerinizin daha olumlu olmasına yardımcı olur.

Selamlaşma/Tanışma

Günlük yaşamdaki en genel geçer pratikler arasında selamlaşmaya, takdir etmeye ve özür dilemeye verilen önem en belirgin özellikler olarak gösterilebilir. İlk tanışma anında ve sonrasında yapılan kısa sohbetlerde (small talk) sayıca çok ve detaylı soru sormadıkları gibi kendilerine de sorulmaması yaygın bir davranış biçimidir. Bir karşılaşma anında insanların birbirleriyle selamlaşması beklenebilir bir davranış biçimidir. Ancak sohbetler çok kısadır. Örneğin, haftasonun nasıl geçti diye sorulduğunda iyiydi ya da harikaydı diye cevap vermeniz yeterlidir, detay vermeniz beklenmez.

Dakiklik ve Zaman Yönetimi

Amerika'da zaman, büyük bir değer taşır. Dakiklik, profesyonel ve sosyal yaşamda oldukça önemlidir; toplantılara geç kalmak, düşüncesizlik ve saygısızlık olarak değerlendirilebilir. Bu nedenle, planladığınız etkinliklere zamanında ulaşmaya özen gösterin.

Bahşış Kültürü

ABD'deki restoran ve barlarda satış vergisi ve bahşışler, menü fiyatlarına dahil edilmemiştir. Bu nedenle, dışarıda yemek yediğinizde toplam ücretin %25-30 kadar artabileceğini göz önünde bulundurun. Ayrıca, garsonlar, gelirlerinin önemli bir kısmını bahşışlerden elde ettikleri için, yemek ücretinin %15-25'si kadar bahşış vermek genel bir uygulamadır.

Sıraya Saygı

Sıraya girmek, sosyal etkileşimlerde önemli bir unsurdur. Sıranızı atlamak, genellikle kabul edilemez bir davranış olarak değerlendirilir. Eğer acele etmeniz gerekiyorsa, önünüzdeki kişiden izin alarak sıranızı atlayıp atlayamayacağınızı nazik bir şekilde sorun; ancak genellikle olumsuz bir yanıt almayı bekleyin.

Ev Ziyaretleri

Amerika'da bir eve davet edildiğinizde, ev sahiplerinin çoğunun evcil hayvanı olabileceğini unutmayın. Eğer alerjiniz varsa veya belirli hayvanlarla bir arada olmaktan rahatsız oluyorsanız, bu durumu ev sahibinize önceden belirtmek en doğrusudur.

Genellikle ev davetlerine giderken her davetlinin bir çeşit yemek götürmesi beklenir. Eve dönerken götürdüğünüz yemek tüketilemeyip yarım kalırsa evinize geri getirmeniz çok olağan karşılanır.

Diyet Tercihleri

Arkadaşlarınızı yemeğe davet ettiğinizde, onların özel diyet tercihlerini göz önünde bulundurmayı unutmayın. Belirli yiyecekleri tüketmeyen ya da diyet kısıtlamaları olan misafirleriniz için yemek hazırlarken, bu tercihleri sormak ve dikkate almak büyük bir önem taşır. Böylece, herkesin rahatlıkla keyif alabileceği bir sofraya hazırlanmış olursunuz.

ODTÜ ABD - METU USA

Sosyal Nezaket Kuralları

Gülümsemek, Amerikan kültüründe temel bir nezaket işareti olarak görülür. Sırada beklerken “havadan sudan konuşmak” da sosyal etkileşimlerin bir parçasıdır ve arkadaşça bir atmosfer yaratabilir.

Büyük Porsiyonlar

ABD’de porsiyon boyutları genellikle büyük olmaktadır. Restoranlarda sipariş verdiğinizde, artan yemeklerinizi paket yaptırmaktan çekinmeyin; bu, yaygın bir uygulamadır ve restoran sahipleri tarafından hoş karşılanır.

Bu sosyal normlar ve görgü kuralları, hem bireyler arasında saygıyı teşvik eder hem de farklı toplumların kimliklerine saygı gösterilmesini sağlar. Amerikan kültürü çerçevesinde, Amerika’daki sosyal etkileşimlerinizde bu kurallara dikkat etmek, daha olumlu deneyimler yaşamınıza katkıda bulunacaktır.

İş Kültürü

Amerikan iş kültürü büyük ölçüde bireyselliğe dayanır. Amerikalılar genellikle kariyerlerinden yüksek derecede motive olurlar. Yaş veya iş hiyerarşilerine güçlü bir kültürel bağlılık veya yükümlülük yoktur. İnsanlar, teknik yetkinlik ve çalışanlarda mükemmeliyet gibi faktörlere şirket sadakatini göz ardı edebilir. Örneğin, Amerikan şirketleri, daha az iş deneyimine sahip olup özel bilgilere sahip 'wizz-kid'leri işe almaktan hoşlanır.

Amerikalılar diğer Batılılara göre daha uzun ve daha sıkı çalışma eğilimindedir, ancak bu her zaman kendi tercihleriyle olmayabilir. Yöneticiler sıklıkla çalışanların devamsızlığını ve üretkenliğini yakından izler.

Amerikalılar iş dünyasında fırsatçı olabilirler. Örneğin, büyük kazançlar vaat eden bir risk almak için daha eğilimli olabilirler. Bir sorunla karşılaşıldığında, bu sorunu doğrudan ve özel olarak ele almak ve problemi yalnızca meydana geldiği özel bağlamda tartışmak, karakterlerine yönelik bir eleştiri gibi görünmesini önlemeye yardımcı olur.

İş görüşmeleri ve anlaşmalar genellikle sıkı bir hukuki kontrolle desteklenir. Risk yönetimi ağır ve dava yoluyla çözüme kavuşturma yaygındır ve sözleşmeler genellikle diğer tarafa sorumluluk yükleyebilecek maddelerle doludur. Her zaman ince yazıları okuyun ve herhangi bir belgeyi A'dan Z'ye anladığınızdan emin olun. Amerikan şirketleri anlaşmazlıkları çözmek için yaygın olarak davalara başvurur.

Yabancı şirketlerin Amerikan pazarına girmesi birçok nedenle zor olabilir. Örneğin, bu kadar büyük bir ülkeye hitap etmek için gereken ölçeği elde etmek zor olabilir. Ürünler ve prosedürler genellikle Amerikan standartlarına göre değerlendirilir.

İş Kıyafeti

İlk toplantı için sade bir kıyafet giyilmesinde fayda vardır. Daha sonraki toplantılar için Amerikalı iş arkadaşlarınızı takip edebilirsiniz.

Amerikan iş kültüründe giyim tarzı bölgesel farklılıklar göstermektedir. Ülkenin bazı kesimlerinde özellikle Doğu bölgesinde genellikle takım elbise giyilmektedir. Batı kıyıları gibi

diğer yerlerde ise daha rahat elbiseler tercih edilmektedir. Ancak ülkenin her tarafında yönetici olan kişiler resmi bir biçimde giyinmelidir. Genellikle klasik stildeki pantolon takımlar, gömlekler kabul görmektedir

İlk İsim ve Unvan

İsim sıralaması; ilk önce adı, orta adı ve soyadı şeklindedir.

İlk tanıştığınız kişiye, önce ünvanı, daha sonra da soyadı ile hitap etmenizde fayda vardır. Daha sonra size nasıl hitap edebileceğiniz belirtildikten sonra, uygun şekilde çağırabilirsiniz. Ms.", "Miss", "Mrs.", "Mr.", "Dr." gibi unvanları ve ardından kişinin soyadını söyleyerek kullanabilirsiniz.

Eğer konuştuğunuz kişi kadın ise ve evli olup olmadığını bilmiyorsanız, "Ms." ("Miz" diye telaffuz ederek) çağırabilirsiniz. Eğer karşı taraf bu ifadedden hoşlanmıyorsa kendisini nasıl çağırmanız gerektiği konusunda içtenlikle sizi uyaracaktır.

Eğer konuştuğunuz kişinin kendini ait hissettiği toplumsal cinsiyetini bilmiyorsanız (Örneğin LGBTQ+ bireyi) kişiye nazikçe "What are your pronouns?" sorusunu yöneltebilirsiniz. Ek olarak, siz de herkesin zamirlerini belirttiği bir ortamdaysanız veya yazılı şekilde iletişim kuruyorsanız siz de zamirlerinizi/toplumsal cinsiyetinizi dilediğiniz şekilde (my pronouns are she/her/hers , he/his/him , they/them)) olarak belirtebilirsiniz.

İş Görüşmeleri

İş görüşmeleri aşırı derecede hızlı bir tempoyla geçer. Toplantılar genellikle kısa bir açılış konuşması ile başlar.

Kartvizit önemlidir, ancak siz verdiğinizde mutlaka karşı taraftan da almak gibi bir beklenti içerisine girilmemelidir. Eğer daha sonra görüşmeniz gerekmiyorsa, kartvizitler birçok durumda verilmez. Teknolojinin de ilerlemesiyle kartvizit kullanımı yerini çoğunlukla LinkedIn gibi profesyonel platformlara bırakmıştır.

Amerikalıların büyük çoğunluğu, ülkelerinin dünyanın en başarılı ekonomik ve demokratik gücüne sahip bir ülke olduğuna ve attığı her adımın doğru olduğuna inanırlar. Bu inanış aslında diğer kültürlerle olan bilgi eksikliklerinden kaynaklanır ve diğer ülkelere olan ilgilerinin azalmasına neden olur.

Kaçınılması Gereken Konular

Amerikalıların büyük bir çoğunluğunun sadece İngilizce konuştuklarını ve başka bir dil bilmediklerini aklınızdan çıkarmayın. Amerikalılar nüktedan olan kişilerle bir arada olmaktan ve gülmekten çok hoşlanırlar. Şaka genellikle kabul görür, ancak yine de dikkatli olmakta fayda vardır. Örneğin etnik ve dini konularda şaka yapmaktan kaçınmalısınız.

Din, politika ve kürtaj ve ırkçılık gibi tartışmaya açık konular hakkında bir kişiyi yeterince tanımadan konuşmaktan kaçının. Bir kadına evlilik durumu hakkında soru sormaktan kaçının. Ancak kadın bu konularda konuşmaya istekliyse, kocası ve çocukları hakkında nazıkçe birkaç soru sorabilirsiniz. Etnik ve dini içerikli şakalardan uzak durmaya özen gösterin.

Hoş Karşılanan Konular

Spor, iş ve kariyer, seyahat, yiyecek, müzik, kitap gibi konular, genellikle sosyal etkileşimlerde güvenli ve hoşlanılan konuşma alanları olarak kabul edilir. Amerika'da spor, özellikle beyzbol, Amerikan futbolu ve basketbol olmak üzere, son derece popüler ve yaygındır. Bu sebeple bu konular hakkında konuşmayı severler.

Hediye Verme

Hediye alışverişi iş ilişkilerinde iyi bir davranış olarak kabul edilmekte ancak böyle bir beklenti içinde de bulunulmamalıdır. Hediyeler genellikle iş görüşmelerinde bir neticeye varıldıktan sonra verilmelidir. Hediyeler bazı durumlarda ambalajlanmamış olarak ve aniden herkese gösterilerek verilir. Eğer yılbaşı armağanı alırsanız, yılbaşına kadar bu hediyeğin açılmaması beklenir.

Randevu

Amerikalılar tarih formatı olarak ay, gün ve yıl sırasını kullanır; iş ilişkilerinde bu formatın farkında olmak yanlış anlaşılmalara önler.

Çalışma saatleri genellikle Pazartesi- Cuma günleri sabah 8:30-9:00 arasında başlar ve akşam 17:00-18:00'e kadar sürer; fazla mesai çok yaygın değildir.

Zamanında olmak çok önemlidir; trafik sebebiyle gecikme ihtimaline karşı erken hareket etmek ve olası gecikmeleri bildirmek gerekir.

Sosyal etkinlikler için zamanlama önemlidir; yemek davetlerine zamanında veya biraz erken, kokteyllere ise birkaç dakika geç gitmek kabul edilebilir.

Birçok dükkan ve market haftanın her günü 24 saat açıktır, pazar günleri dahi hizmet vermeye devam eder.

Dikkat Edilmesi Gereken Konular

Amerikalılar zıtlıkları ve terslikleri, fikirlerin değişimi için bir fırsat olarak görürler; konuları özetleyip doğrudan yaklaşım sağlayarak çözümleri ortaya çıkarırlar ve harekete geçerler.

Görüşmeler için konusunda uzman veya tecrübeli kişiler tercih edilir; teknik konular için bu uzmanlık önem taşır, cinsiyet, yaş, sosyal sınıf farkı gözetilmezken karakter özellikleri önemlidir. İnsanların istekleri ve başarıları ön plandadır, ferdi başarı ve girişimcilik desteklenir.

İş ve sosyal ilişkilerde açık, dobra ve arkadaşça davranışlar sergilenir; resmiyetten ziyade rahat bir iş ortamı hakimdir, katı ve kapalı davranış biçimleri tercih edilmez. Görüşmelerde “işin bitirilmesi” odaklı bir yaklaşım vardır, mantıklı ve önemli konulara odaklanılır, gereksiz ve mantıksız bulunan davranışlardan kaçınılır. Mantıklı ve analitik argümanlar, detaylı gerçeklerle desteklenerek ikna için kullanılır. Zaman yönetimine monokronik yaklaşım hakimdir, “zaman=para” anlayışıyla planlı ve programlı çalışılır.

Risk alma kültürü mevcuttur, karar verme süreci merkezi olmayıp, kıdemli yöneticiler önemli kararları birlikte alır. Anlaşmalar resmi ve detaylı sözleşmelerle tamamlanır, yasalara bağımlılık nedeniyle avukatlar tarafından detaylıca hazırlanır.

2 YEME-İÇME ALIŞKANLIKLARI

Yıllarca "yeni dünya" olarak bilinen ve pek çok göçmeni barındıran Amerika, kültürel çeşitliliğini mutfağına da yansıtmış. İspanyol, İngiliz, Fransız, Afrika ve Karayip mutfaklarından etkilenmiş.

ABD'de yiyeceklerin hotdog ve patates kızartmasından ibaret olduğu düşüncesi yanlıştır. Fast food her ne kadar sıklıkla kullanılan bir yöntemse de buna alternatif diğer yiyecekler de mevcuttur. Kişisel tercihlerinize göre damak tadınıza uyan yiyecekler bulabilirsiniz. Yerel Yemeklerin Tadını Çıkarın.

Amerikan mutfağı tarifi ve tanımı zor, ancak her eyaletin yerel yiyeceklerinin bölgeye göre özelleştğini görmek mümkün. Bu demek oluyor ki, nerede okuduğunuza bağlı olarak Amerikan mutfağının bir bölümünü tatma şansınız her zaman var. Civardaki güzel yiyecekleri de yerel halktan tavsiyeler alarak keşfetmenizi öneririz. Neyle karşılaşacağınız belli olmaz, çok sevdiğiniz yiyeceklerle tanışmanız ve tavsiye istediğiniz eski öğrenciler arasından bir arkadaş edinmeniz de olası!

Henüz gelmişseniz ve daha birileriyle tanışmamışsanız online tavsiyeler için The Lonely Planet, Yelp gibi siteleri dolaşmak iyi bir fikir olabilir. Bölgenizdeki görülmeye değer yerleri ve restoranları böylece kolay bir şekilde keşfedebilirsiniz.

Amerika'nın ne kadar büyük olduğunu göz önüne alarak kültürel çeşitliliğini de anlayabilirsiniz. İşte bölgelere göre belli başlı Amerikan mutfağı örnekleri:

New England

ABD'nin kuzeydoğusunda yer alan bu eyalette İngiliz kolonilerinden esinlenilen yiyeceklerle karşılaşmak mümkün. Bunun yanında Maine ıstakozu ve birçok balık türü de bölgeye renk katıyor; bir deniz mahsulü aşığı iseniz bu eyaletteki Boston gibi şehirler sizin için ideal bölge olabilir.

Güney Mutfağı ve Soul

Güney eyaletlerinin çoğunda ağır soslar ve kızarmış yiyeceklerle karşılaşabilirsiniz. Yemeklerin çoğunda domuz eti ve piliç kullanılır. Bu yiyecekler genelde ızgarada veya kömürde yavaşça pişirilir.

Köle ticaretinin bir sonucu olarak olarak güney eyaletlerine yerleşen Afrika-Amerikalı pek çok kişinin tercihi olan soul yemekler, Afrika aromalarını ve baharatlarını da taşır.

Kaliforniya

Güneşin Şehri Kaliforniya aynı zamanda türlü sebze ve meyvenin de yetiştiği bir alan. Avant garde deneysel mutfakların kurucusu Kaliforniya, temel yiyecekler ve baharatları alışılmadık kombinasyonlarda buluşturuyor.

Yeni ve kalıpları aşan bir yemek çılgınlığı olacaksa eğer bunun Kaliforniya'da doğduğundan emin olabilirsiniz. Yeni tatlar denemek istiyorsanız, Kaliforniya'ya bayılacaksınız.

Tex Mex ve Cajun

Orijinini İspanya'dan alan kültürleriyle Teksas, Meksika ve Cajun mutfakları, burrito ve nachonun anavatanıdır. Cajun mutfakları aynı zamanda batı Hindistan ve Karayip mutfaklarının biber gibi baharatlarının, yani ağır bir creole etkisinin altındadır. Baharatlı yiyecekleri sevenler için Meksika ve Cajun mutfakları kesinlikle denemeye değer.

Paket Yiyecekler

Elbette Amerikan mutfakları deyip de fast fooddan bahsetmemek olmaz. Ülkenin dört bir yanında McDonalds, Burger King, Papa John's ve Pizza Hut gibi uluslararası firmaları görmek mümkün. Amerika'nın sunabileceği pek çok güzel lezzeti dışarıda tutsalar da fast food pahalı restoranlardan kaçmak isteyenler için birebir ve evde rahatça yiyebileceğiniz paket yemekler sunuyor.

Ev Özlemi (Homesickness)

Yabancı bir ülkede yaşamının zorlukları su götürmez bir gerçek; özellikle de mutfak alışılmışın dışındaysa. Ama bu yüzden endişelenmeye gerek yok çünkü üniversiteye başladığınızda sizinle aynı durumdaki birçok başka öğrenciyle karşılaşacaksınız. Pek çok üniversitenin yabancı öğrencileri hedefleyen ancak diğer öğrencilerinin de uğrak noktaları olan kulüplere girmek sizin için iyi olacaktır.

Evinizin rahatlığında yemek pişirmek çok da kolay değil, hele de ana malzemeleri yakın marketlerde bulamıyorsanız. Ancak birçok büyük şehirde Asya, Hint ve Afrika mutfakları üzerine yoğunlaşan marketler bulunur. Bunların yanı sıra haftasonu pazarlarıyla da karşılaşabilir, ihtiyaç duyduklarınızı oradan temin edebilirsiniz.

3 SOSYALLEŞME PLATFORMLARI

Kulüplere ve Gruplara Katılım: İster bir hobi kulübü ister spor takımı, ister profesyonel bir grup olsun, kulüplere katılmak benzer ilgi alanlarına sahip insanlarla tanışmanıza yardımcı olabilir.

Community Events/Topluluk Etkinliklerine Katılım: Festivaller, farmers market veya topluluk fuarları gibi yerel etkinlikleri arayın. Bunlar yeni insanlarla tanışmak ve topluluğunuza katılmak için çok uygun yerlerdir.

Gönüllü Faaliyetler: Yerel kuruluşlar veya önemseydiğiniz amaçlar için gönüllü olmak, insanlarla tanışmanın ve olumlu bir etki yaratmanın harika bir yoludur.

Hobi Kurslarına Katılım: Yerel bir topluluk merkezinde, spor salonunda veya üniversite kampüslerinde continuing education adı altında sağlanan kurslara kaydolun. Bu, yemek yapmaktan yoga ve dil derslerine kadar her şey olabilir.

Sosyal Medya ve Uygulamalar: Meetup gibi platformlar yerel grupları ve etkinlikleri bulmanıza yardımcı olabilir. Sosyal medya aynı zamanda bölgenizdeki insanlarla bağlantı kurmanın iyi bir yolu olabilir.

Profesyonel Ağ Oluşturma: Ağ oluşturma etkinliklerine, konferanslara katılın veya kariyerinizle ilgili profesyonel organizasyonlara katılın. LinkedIn profesyonel ağ oluşturma için yararlı bir araçtır.

Açık ve Yaklaşılabilir Olma: Gülümseyin, göz teması kurun ve sohbet başlatmaya istekli olun. Bazen sadece arkadaş canlısı ve açık olmak yeni arkadaşlıklara yol açabilir.

İlgi Alanlarınız: İster yürüyüş yapmak, ister oyun oynamak veya kitap okumak olsun, ilgi alanlarınızın peşinden gitmek sizi doğal olarak bu tutkuları paylaşan insanlara yönlendirebilir.

ODTÜ ABD MEZUNLAR DERNEĞİ

Uzun adıyla, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Amerika Birleşik Devletleri Mezunlar Derneği, 21 Nisan 2024 yılında resmi dernekleşme sürecini başlatmış ve o süreci o tarihten beri devam ettirmektedir.

Vizyonumuz

ODTÜ ABD topluluğu, ODTÜ resmi vizyonu olan “*ODTÜ’nün misyonu, toplum, insanlık ve doğa için, evrensel değerler çerçevesinde, yaratıcı ve eleştirel düşünmeyi, yenilikçiliği ve liderliği besleyerek mükemmellik düzeyinde araştırma yapmak, eğitim vermek ve topluma hizmet etmektir.*” maddesini ilke olarak ABD’de yaşayan ODTÜ mezunlarını; ODTÜ öğrencilerinin finansal, akademik ve profesyonel gelişimine destek sağlama ve kendi aralarındaki dayanışmayı artırma amacıyla bir araya getirmeyi kendine vizyon olarak seçmiştir.

Misyonumuz

Yukarıdaki vizyon ışığında; ODTÜ ABD topluluğu aşağıdaki amaçları kendine misyon olarak edinmiştir:

- Eğitim hayatlarını kolaylaştırma amaçlı ODTÜ öğrencileri için mali destek imkanlarını artırmak
- ODTÜ öğrencilerinin ve mezunlarının eğitim ve kariyer gelişimlerini networking ve mentorluk aktiviteleriyle desteklemek
- ABD’de yaşayan mezunlar arasındaki iş birliği ve dayanışmayı arttıran sosyal etkinlikler düzenlemek
- ODTÜ ruhunu muhafaza etmek
- ODTÜ ile bağları korumak, devam ettirmek

Neler Yapıyoruz Hocam?

Sosyal Buluşmalar: ODTÜ ABD topluluğu olarak düzenli olarak eyalet buluşmalarımızı yapıyor, aramızdaki dayanışmayı ve paylaşımı artırıyor ve devam ettiriyoruz.

BTF Fundraising: Bridge to Türkiye Fund ile ortaklaşarak açtığımız burs fonlarına bağışlar yapıyoruz.

Hobi Grupları: Kitap kulübü, yoga kulübü gibi hobi grupları üzerinden düzenli online veya yüz yüze buluşmalar yapıyor ve birbirimizin gelişimini destekliyoruz.

Bize nasıl ulaşabilirsiniz Hocam?

ODTÜ ABD Topluluğu genellikle WhatsApp community grubu üzerinde iletişim kurmaktadır. Gruba katılım mezunlar derneği formu doldurulduktan sonra yapılmaktadır. [Forma bu linkten](#) ulaşılmaktadır.

Ayrıca [LinkedIn grubumuzdan](#) da bizlere ulaşabilirsiniz:

Aktif olarak kullandığımız bir [Instagram hesabımız](#) da bulunmaktadır.

ODTÜ ABD - METU USA

FAYDALI LİNKLER

1. Sosyal Güvenlik Numarası ve Kartı: <https://www.ssa.gov/number-card>
2. Ehliyet: www.dmv.com
- 3.



ODTÜ ABD - METU USA